

## LABORATORIO DI COMPETENZA:

### *E-commerce e visual merchandising*

#### PRESENTAZIONE

Il commercio elettronico ha avuto negli ultimi anni uno sviluppo rapidissimo. In Italia il fatturato del settore è cresciuto dai 9,5 miliardi di euro del 2016, ai 22,6 miliardi di euro del 2020, spinto nell'ultima fase anche dalla crisi pandemica. Pur affermatosi grazie all'attività di grandi aziende, oggi sempre più realtà anche di piccole dimensioni (piccole aziende/negozi/attività di ristorazione) hanno scoperto il commercio elettronico come opportunità per ampliare il proprio mercato e restare in contatto con una clientela sempre più "connessa". Da ciò deriva una crescente richiesta di figure che sappiano supportare le imprese nell'apertura e gestione di negozi virtuali. Si tratta di figure cui è richiesto di avere competenze tecniche nella gestione delle piattaforme di e-commerce, ma anche capacità di produrre contenuti di comunicazione e diffonderli attraverso diversi canali. Quella dell'e-commerce manager è una delle cosiddette "professioni digitali", che oltre ad essere sempre più ricercate, consentono modalità di lavoro adatte a chi vive in territori "periferici", o comunque voglia essere libero di scegliere il proprio luogo di lavoro.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del laboratorio è quello di introdurre i partecipanti nel mondo dell'e-commerce. Attraverso lezioni teoriche ed esperienza pratica, verranno fornite competenze relative all'utilizzo delle principali piattaforme di commercio elettronico, oltre alcune nozioni basilari in tema di produzione di contenuti fotografici e di visual merchandising.

#### ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso prevede una formazione teorico-pratica svolta a distanza della durata di 30 ore, nel corso delle quali verranno affrontati i seguenti argomenti: Introduzione al mondo dell'e-commerce, Vendere on line con Shopify, Vendere on line con Wordpress, Facebook ADS e Google ADS, Shooting e Visual merchandising, Tecniche di post-produzione, Gestione dell'immagine on-line, identità dell'immagine e rispetto dell'identità del brand.

Nel corso del successivo project work i partecipanti metteranno in pratica le competenze acquisite, impegnandosi direttamente nello sviluppo/gestione di un progetto di e-commerce. Il project work avrà una durata di due mesi, ed a coloro che vi prenderanno parte sarà riconosciuta una borsa di studio del valore di 500€ mensili.

---

**SVOLGIMENTO**

Febbraio/Aprile 2022. Incontri a distanza/in presenza.

**REQUISITI DI  
PARTECIPAZIONE**

Ragazze e ragazzi di età compresa tra i 18 ed i 30 anni residenti o domiciliati in Valle Camonica e privi di occupazione; dimestichezza nell'utilizzo del PC, doti creative, passione e interesse per l'ambito della comunicazione e dell'e-commerce.

**MODALITÀ DI  
PARTECIPAZIONE**

Coloro che fossero interessati a partecipare dovranno inviare un'e-mail all'indirizzo [info@segnidifuturo.it](mailto:info@segnidifuturo.it) allegando il proprio curriculum vitae aggiornato. Per maggiori informazioni scrivere al medesimo indirizzo e-mail.

---