

LABORATORIO DI COMPETENZA:

E-commerce e visual merchandising

PRESENTAZIONE

Il commercio elettronico ha avuto negli ultimi anni uno sviluppo impetuoso: in soli due decenni quella che sembrava una soluzione futuristica è diventata parte della quotidianità di molti. In Italia il fatturato del settore è cresciuto solo negli ultimi anni dai 9,5 miliardi di euro del 2016, ai 22,6 del 2020, spinto nell'ultima fase anche dalla crisi pandemica. Pur affermatosi grazie all'attività di grandi aziende, oggi sempre più realtà anche di piccole dimensioni (piccole aziende/negozi/attività di ristorazione) utilizzano il commercio elettronico per ampliare il proprio mercato e restare in contatto con una clientela sempre più "connessa". Da ciò deriva una crescente richiesta di figure che sappiano supportare le imprese nell'apertura e gestione del proprio negozio virtuale. Si tratta di figure cui è richiesto di avere competenze tecniche nella gestione delle piattaforme di e-commerce, ma anche capacità di produrre contenuti di comunicazione e diffonderli attraverso diversi canali.

Quella dell'e-commerce manager è una figura particolarmente appetibile per quanti vogliano vivere in territori "marginali"; trattandosi di una delle cosiddette "professioni digitali", è infatti sufficiente un PC e una connessione per poter lavorare ovunque.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del laboratorio è quello di introdurre i partecipanti nel mondo dell'e-commerce. Attraverso le lezioni teoriche e l'eventuale svolgimento della parte pratica, verranno fornite competenze relative all'utilizzo delle principali piattaforme di commercio elettronico, oltre alcune nozioni basilari in tema di produzione di contenuti fotografici ed al visual merchandising.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso, realizzato in collaborazione con una realtà del settore operante in bassa Valle Camonica, prevede una prima fase di lezioni teoriche svolte a distanza della durata di 26 ore, nel corso delle quali verranno affrontati i seguenti argomenti: Introduzione al mondo dell'e-commerce, Vendere on line con Shopify, Vendere on line con Wordpress, Vendere on line con Amazon Seller Central, Shooting e Visual merchandising, Tecniche di post-produzione (Photoshop Vs App), Gestione dell'immagine on-line, Identità dell'immagine e rispetto dell'identità del brand.

Al termine della formazione, alcuni partecipanti potranno essere selezionati per una successiva attività di project work, durante il quale metteranno in pratica le competenze acquisite, impegnandosi direttamente nello sviluppo di un progetto di e-commerce/comunicazione. Il project work avrà una durata di due mesi, ed a coloro che vi prenderanno parte sarà riconosciuta una borsa di studio del valore di 500 € mensili.

TEMPISTICA

Formazione teorica nel mese di giugno, project work da luglio a settembre. Il calendario esatto verrà definito successivamente, in base alla data di effettivo avvio ed alle eventuali sospensioni concordate per le vacanze estive.

SEDE	Formazione a distanza. A seconda dell'evoluzione delle restrizioni sanitarie il project work potrà essere svolto anche in presenza.
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	La partecipazione è aperta a ragazze e ragazzi di età compresa tra i 18 ed i 30 anni. Requisiti sono la dimestichezza nell'utilizzo del PC, doti creative e ovviamente passione e interesse per l'ambito della comunicazione e dell'e-commerce.
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	Coloro che fossero interessati a partecipare dovranno inviare un'e-mail all'indirizzo info@segnidifuturo.it allegando il curriculum vitae aggiornato.